

news letter



+++ AraKom Newsletter +++

Interessantes rund um das AraKom-Engagement der vergangenen Monate. Was können wir für Sie tun?

Endspurt 2014!

„Deichnah“ – dem Deich nah

Unter diesem tollen Namen firmiert unser Kunde „Deichnah“ und hat sein neues Fachgeschäft für nordische Mode im schönen Bremer Stadtteil Habenhausen unweit des Weserdeiches neu eröffnet.

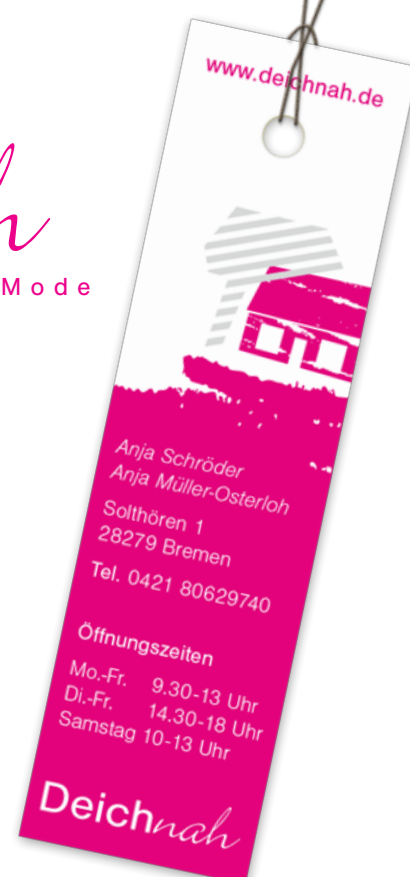
Kleidung, Accessoires und Dekoration bieten Anja Schröder und Anja Müller-Osterloh seit 12. September dort an.

Logo, Geschäftsausstattung und Ladenbeschriftung von AraKom!

Wir wünschen einen erfolgreichen Start!

Schauen Sie vorbei: Solthören 1 in Bremen/Habenhausen.

Deichnah
Dekoration & Mode



Menschen für die Region begeistern – das neue „Welcome Office“ in Oldenburg

Für Unternehmen bietet das dzo mit allen Partner etwas ganz Neues: Geschäftspartner und potentielle Mitarbeiter werden professionell und umfassend zentral betreut und mit der großartigen Stadt Oldenburg und allen Möglichkeiten bekannt gemacht. Das Ziel: die Reize der Stadt und der Umgebung näher zu bringen und den Besuchern eine „Wohlfühlatmosphäre“ zu bieten – von A bis Z. Das überzeugt! Und ist ein wichtiges und differenzierendes Element in der Anbahnung von Geschäftsbeziehungen und Arbeitsverhältnissen. Tolle Idee – in Szene gesetzt von AraKom!

Neugierig geworden? Mehr Informationen gibt es hier: www.dzo.de/



„Partnermappe“ im 15. Jahr – gestiegene Ansprüche, weitere Ziele

6 Marken, 400 Fahrräder, 3 Kataloge mit insgesamt 700 Seiten, 20 Versionen mit 4 Fremdsprachen ... für unsere Kunden Derby Cycle Werke, Raleigh Univega und Cervélo geordnet, kategorisiert, korrigiert und aufbereitet mit unserem einzigartigen Single-Source Publishing Verfahren „one2x“. Innerhalb von drei Monaten vom ersten Datensatz bis hin zur Auslieferung – alles aus einer Hand. Mit erweiterten Inhalten und noch höherem Fremdsprachenanteil.

Wieder pünktlich ... im Budget ... in astreiner Qualität!

Übrigens: one2x ist Thema eines Impulsvortrages im Rahmen des 4. e-Business Kongresses Nordwest am 14.11.2014 in Oldenburg.



PoS-„Power“ für den Fachhandel

Radsport ist Emotion, Adrenalin und Faszination ... die Markenwerte von Cervélo sind hohe Ingenieurskunst, unbändiger Siegeswille und das ständige Streben nach Verbesserung.

Unsere Aufgabe: den „Raum“ zu schaffen, der dies alles „transportiert“ und die starke Marke Cervélo noch stärker macht und optisch hervorhebt. Mit einem modularen und individuell konfigurierbaren Shop-in-Shop-System.

Das Ziel: die hochwertigen Räder von Cervélo mit einer ebenso technisch anspruchsvollen wie qualitativ hochwertigen Präsentation zu verbinden, um den Charakter des Produktes und der Marke überzeugend zu transportieren.

Der Prototyp entstand beim Cervélo

Retailer „Laufrad Hannover GmbH“ – schauen Sie doch mal vorbei!



P.S.: Demnächst „frischer Wind“ auf AraKom.de!

„Halten Sie Ausschau, da kommt was Großes!“

Zu unserem 15-jährigen Jubiläum haben wir das Design unserer Internetseite weiter optimiert und neue technische Raffinessen integriert. Unser mittlerweile 5. Gesicht im Internet hebt sich durch ein eigenes Iconsystem und eine übersichtliche Darstellung hervor.

Seien Sie gespannt, bald ist es so weit: www.AraKom.de

Sie möchten Ihren Internetauftritt auch auffrischen? Melden

Sie sich bei uns und profitieren Sie von individuell kalkulierten

Festpreisangeboten.



AraKom GmbH & Co. KG

Am Triften 87 • 28876 Oyten • Tel. 04207/803805 • Fax 04207/803225
Alexanderstr. 68 • 26121 Oldenburg • Tel. 0441/77916-10 • Fax 0441/77916-29
Geschäftsführer: Marcus Arend, Frederic Arend
E-Mail: info@arakom.de • www.arakom.de

Mitglied im Netzwerk eBUSINESS NORDWEST • Mitglied im 3XP Kompetenzteam Nordwest
Partner des dzo | Dienstleistungszentrum Oldenburg • Mitglied im Marketing-Club Bremen
Mitglied im Bundesverband Mittelständische Wirtschaft BVMW e. V.